

Parkinson's Europe- Strategie

2025–2028

parkinson's
europe



Eine neue Ära für
Parkinson in Europa

parkinsonseurope.org

Inhaltsverzeichnis



- [→ 01 Vorstellung unserer neuen Strategie](#)
- [→ 03 Über Parkinson's Europe](#)
- [→ 04 Zusammenfassung](#)
- [→ 05 Unsere drei strategischen Säulen](#)
- [→ 06 Unsere Ziele für jede strategische Säule](#)
- [→ 07 So erreichen wir unsere Ziele](#)
- [→ 08 So können Sie uns unterstützen](#)
- [→ 09 Kontaktinformationen](#)

Vorstellung unserer neuen Strategie

Russell Patten & Josefa Domingos

**Generaldirektor und Präsidentin von
Parkinson's Europe**



Mit großer Freude und Spannung stellen wir Ihnen eine neue Strategie vor, die Parkinson's Europe in den nächsten vier Jahren leiten wird. Wir sind überzeugt, dass sie die Bedürfnisse von Parkinson-Patienten und ihren Familien widerspiegelt und genau dem entspricht, was eine engagierte europäische Dachorganisation leisten kann und sollte.

Parkinson's Europe hat in den letzten sechs Jahren eine unglaubliche Reise hinter sich. Unsere Strategie 2019–2024 hat uns geholfen, unsere wichtigsten Ziele zu erreichen: Informationen bereitzustellen, bewährte Praktiken zu fördern, das Verständnis für Parkinson zu fördern und klinische Forschung zu unterstützen.

Zu den Highlights der letzten sechs Jahre zählen:

- Das Parkinson-Manifest für Europa
- Eine neue Forschungsstrategie
- Der Start unseres brandneuen Parkinson-Engagement-Netzwerks
- Mehrere erfolgreiche Kampagnen zum Welt-Parkinson-Tag
- Wichtige Kooperationen mit der Behandlungsindustrie bei Kampagnen und Datenerfassungsprojekten, die der europäischen Parkinson-Gemeinschaft weiterhin zugute kommen
- Unser Rebranding im Jahr 2022 und die darauffolgende neue Website im Jahr 2024 haben maßgeblich zur Neupositionierung und Stärkung unserer Organisation beigetragen, um mehr für Menschen mit Parkinson zu leisten.
- Erfolgreiche Kommunikationskampagnen der letzten Jahre haben zu einem enormen Anstieg der Follower und des Engagements auf unseren Online-Kanälen beigetragen

Aber es lief nicht alles glatt. Wir und unsere Mitgliedsorganisationen wurden mit der COVID-19-Pandemie konfrontiert – was bedeutete, dass wir unsere Pläne anpassen mussten, um Menschen mit Parkinson in einem neuen, anspruchsvolleren Kontext zu unterstützen.

Positiv zu vermerken ist, dass die Teilnahme am Welt-Parkinson-Kongress 2023 in Barcelona – wo wir auch unser äußerst erfolgreiches Networking-Treffen abgehalten haben – für uns ein echter Meilenstein war.

Auch die Finanzierung unserer eigenen Projekte war eine Herausforderung – und bleibt weiterhin kritisch. Wir sind unseren Industriepartnern für ihre anhaltende Unterstützung äußerst dankbar und freuen uns darauf, in den kommenden Jahren mit weiteren Unternehmen zusammenzuarbeiten. Wir streben außerdem danach, unsere Präsenz in ganz Europa durch unsere Mitgliedschaften, Partnerschaften und Kooperationen zu erhöhen, um Menschen aus einer Vielzahl von Ländern, Kulturen, Ethnien und Sprachen zu erreichen und zu unterstützen.

Das Verständnis für die anhaltenden Herausforderungen, denen Parkinson-Kranke und ihre Familien in Europa täglich gegenüberstehen – und die in unserem Manifest klar zum Ausdruck kommen – hat uns bei der Fokussierung unserer Prioritäten geholfen.

Der enorme Mangel an Daten und Beweisen in Europa zu Parkinson ist für uns ein entscheidender Bereich, den wir angehen müssen. In einem gründlichen Prozess aus Brainstorming, Umfragen und Workshops haben wir drei neue strategische Säulen für unsere neue Strategie erarbeitet:

- 1

Die Auswirkungen der Parkinson-Krankheit in Europa

Daten und Innovation
- 2

Gemeinsam stärker werden in der europäischen Parkinson-Gemeinschaft

Ermächtigung
- 3

Sicherstellen, dass die Stimme der europäischen Parkinson-Gemeinschaft gehört wird

Bewusstsein und Sichtbarkeit

Diese Säulen werden durch unsere Werte, unsere Mission, unsere Kernarbeit und unseren Fokus darauf, eine nachhaltige und integrative Organisation zu sein, untermauert.

Unsere Strategie 2025–2028 ist ein ehrgeiziger Plan – aber wir sind davon überzeugt, dass wir ihn mit den richtigen Leuten, Partnerschaften, der richtigen Finanzierung und Leidenschaft realistisch umsetzen können.

Parkinson ist die am schnellsten wachsende neurodegenerative Erkrankung in Europa, für die es keine Heilung gibt – doch Parkinson's Europe hat einen Plan, um das Problem anzugehen.

Machen wir uns also an die Arbeit.

Russell und Josefa



Über Parkinson's Europe



Unsere Vision

Unsere Vision ist es, dass Menschen mit Parkinson und ihre Familien Zugang zu den höchsten Standards der Behandlung, Unterstützung und Pflege haben, die sie brauchen, um ein erfülltes und angenehmes Leben zu führen.

Unsere Mission

Wir arbeiten mit Parkinson-Patienten, ihren Betreuern, Familien und Unterstützern in ganz Europa zusammen, um sicherzustellen, dass ihre Stimmen gehört und beachtet werden. Dies tun wir, indem wir uns für die Krankheit einsetzen, das Bewusstsein schärfen und mit anderen globalen Parkinson-Organisationen zusammenarbeiten, um aktuelle Informationen bereitzustellen, bewährte Praktiken auszutauschen und Forschungsergebnisse hervorzuheben, die der gesamten Parkinson-Gemeinschaft zugutekommen. Weitere Informationen: Lesen Sie unseren Geschäftsplan.

Unsere Mitglieder

Zu unseren offiziellen Mitgliedern zählen mehr als 30 Parkinson-Organisationen in 22 europäischen Ländern. Darüber hinaus arbeiten wir regelmäßig mit Hunderten von Einzelpersonen, Gruppen, Organisationen und Netzwerken auf der ganzen Welt zusammen, um unsere Strategie umzusetzen und Veränderungen für Menschen mit Parkinson und ihre Familien voranzutreiben.

Unsere Partner

Durch die Zusammenarbeit mit gleichgesinnten Partnern können wir unsere strategischen Ziele im Namen von Parkinson-Patienten und ihren Familien erreichen. Die Finanzierungspartnerschaften mit diesen Unternehmen basieren auf den festen Grundlagen von Transparenz, Vertrauen, gemeinsamen Interessen und gegenseitigem Nutzen.

Zusammenfassung

Parkinson's Europe arbeitet mit Menschen, die von Parkinson betroffen sind, und führt Kampagnen mit ihnen durch, um sicherzustellen, dass ihre Stimmen gehört und beachtet werden. Im Jahr 2022 haben wir wertvolle Erkenntnisse von Menschen mit Parkinson, Betreuern, Familienmitgliedern und medizinischem Fachpersonal in ganz Europa gesammelt, was zur Veröffentlichung unseres Parkinson-Manifests für Europa führte. In diesem Manifest wurden fünf wichtige Handlungsbereiche identifiziert:

- 1** Mehr Bewusstsein und Verständnis für Parkinson
- 2** Aufklärung und Schulung aller Angehörigen der Gesundheitsberufe über Parkinson
- 3** Verbesserung der Diagnose, Behandlung und komplexen Pflegebedürfnisse von Parkinson-Patienten
- 4** Verbesserung des Wohlbefindens und der Lebensqualität von Parkinson-Patienten und ihren Betreuern
- 5** Stärkung und Förderung der Parkinson-Forschung und Innovation

Das Manifest bildete zusammen mit vielen anderen aktuellen Umfragen, Berichten und Erkenntnissen die Grundlage für die Entwicklung unserer Strategie 2025–2028. Indem wir die wichtigsten Stärken und Chancen von Parkinson's Europe identifizieren und mit den Bedürfnissen und Wünschen der Parkinson-Gemeinschaft verbinden, schlagen wir drei wichtige strategische Säulen vor, auf die sich die Organisation konzentrieren sollte:

<p> Die Auswirkungen der Parkinson-Krankheit in Europa</p> <p>Daten und Innovation</p>	<p>Mit dieser Säule sollen a) der Mangel an Daten behoben werden, der uns weiterhin daran hindert, für Veränderungen einzutreten, und b) Innovationen gefördert werden, um sicherzustellen, dass die Parkinson-Gemeinschaft von den Fortschritten bei Daten, Forschung und Technologie profitiert.</p>
<p> Gemeinsam stärker werden in der europäischen Parkinson-Gemeinschaft</p> <p>Ermächtigung</p>	<p>Diese Säule befasst sich mit der Notwendigkeit, das Wissen, das Verständnis und das Engagement in der Parkinson-Gemeinschaft in Europa zu verbessern, um sicherzustellen, dass wir gemeinsam stärker werden.</p>
<p> Sicherstellen, dass die Stimme der europäischen Parkinson-Gemeinschaft gehört wird</p> <p>Bewusstsein und Sichtbarkeit</p>	<p>Ziel dieser Säule ist es, Parkinson in den Mittelpunkt politischer Entscheidungsprozesse und der europäischen Gemeinschaften zu rücken. Indem wir Parkinson in Europa bekannter machen, können wir das Bewusstsein dafür schärfen und den wichtigsten Anliegen und Bedürfnissen der Parkinson-Gemeinschaft Ausdruck verleihen.</p>

Unsere drei strategischen Säulen



DATEN UND INNOVATION

Die Auswirkungen der Parkinson-Krankheit in Europa

Das Bild von Parkinson in Europa ist unvollständig. Der Mangel an realen Daten, Beweisen und Statistiken behindert unsere Bemühungen, die Parkinson-Gemeinschaft zu vertreten und besser zu unterstützen.

Parkinson's Europe wird mit anderen zusammenarbeiten, um Datenlücken zu schließen, indem wir Initiativen zur Verbesserung des Verständnisses von Parkinson in Europa aktiv überwachen, unterstützen und einbeziehen. Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass die Parkinson-Gemeinschaft von Fortschritten in Daten, Forschung und Technologie profitiert.

Gemeinsam stärker werden in der europäischen Parkinson-Gemeinschaft

Derzeit gibt es innerhalb der Parkinson-Gemeinschaft in Europa Ungleichheiten hinsichtlich Wissen, Verständnis und Engagement.

Parkinson's Europe wird Tools entwickeln, um das Wissen über Parkinson für Organisationen in ganz Europa zu erweitern und ihnen zu helfen, Parkinson-Kranke in ihrem Land besser zu unterstützen. Indem wir uns mit digitalen und technologischen Fortschritten befassen, werden wir sicherstellen, dass die Stimme der Parkinson-Gemeinschaft im Mittelpunkt aller Aktivitäten steht, die sie betreffen.



ERMÄCHTIGUNG



BEWUSSTSEIN UND SICHTBARKEIT

Sicherstellen, dass die Stimme der europäischen Parkinson-Gemeinschaft gehört wird

Parkinson ist die am schnellsten wachsende neurologische Erkrankung weltweit – und doch wird ihr auf europäischer Ebene nicht genügend Aufmerksamkeit geschenkt, um den notwendigen Wandel herbeizuführen. Das Gleiche gilt für viele zentrale Themen, die die Parkinson-Gemeinschaft betreffen, wie etwa der Zugang zu Medikamenten.

Parkinson's Europe wird die Sichtbarkeit und Bekanntheit der Parkinson-Krankheit auf europäischer Ebene erhöhen und das Bewusstsein für die Krankheit sowie die wichtigsten Sorgen und Bedürfnisse der Bevölkerung schärfen.

Unsere Ziele für jede strategische Säule

1

DATEN UND INNOVATION

1 Ein besseres Verständnis für die tatsächlichen Kosten der Parkinson-Krankheit in Europa schaffen

2 Die Erhebung und Weitergabe hochwertiger Krankheitsdaten und -beweise unterstützen

3 Wichtige Themen, die die Parkinson-Gemeinschaft in Europa betreffen, überwachen und verfolgen

4 Der Parkinson-Gemeinschaft in Europa helfen, von Fortschritten in den Bereichen Daten, Forschung, Technologie und digitale Gesundheit zu profitieren.

2

ERMÄCHTIGUNG

1 Aufbau von Wissen, Verständnis und Kapazitäten nationaler Verbände/Gruppen

2 Parkinson-Patientengemeinschaften miteinander vernetzen

3 Die Kommunikation und das Verständnis zwischen der Parkinson-Patientengemeinschaft und dem medizinischen Fachpersonal verbessern

4 Die Parkinson-Patientengemeinschaft mit der Behandlungsbranche, Forschern, der Wissenschaft und anderen vernetzen

3

BEWUSSTSEIN UND SICHTBARKEIT

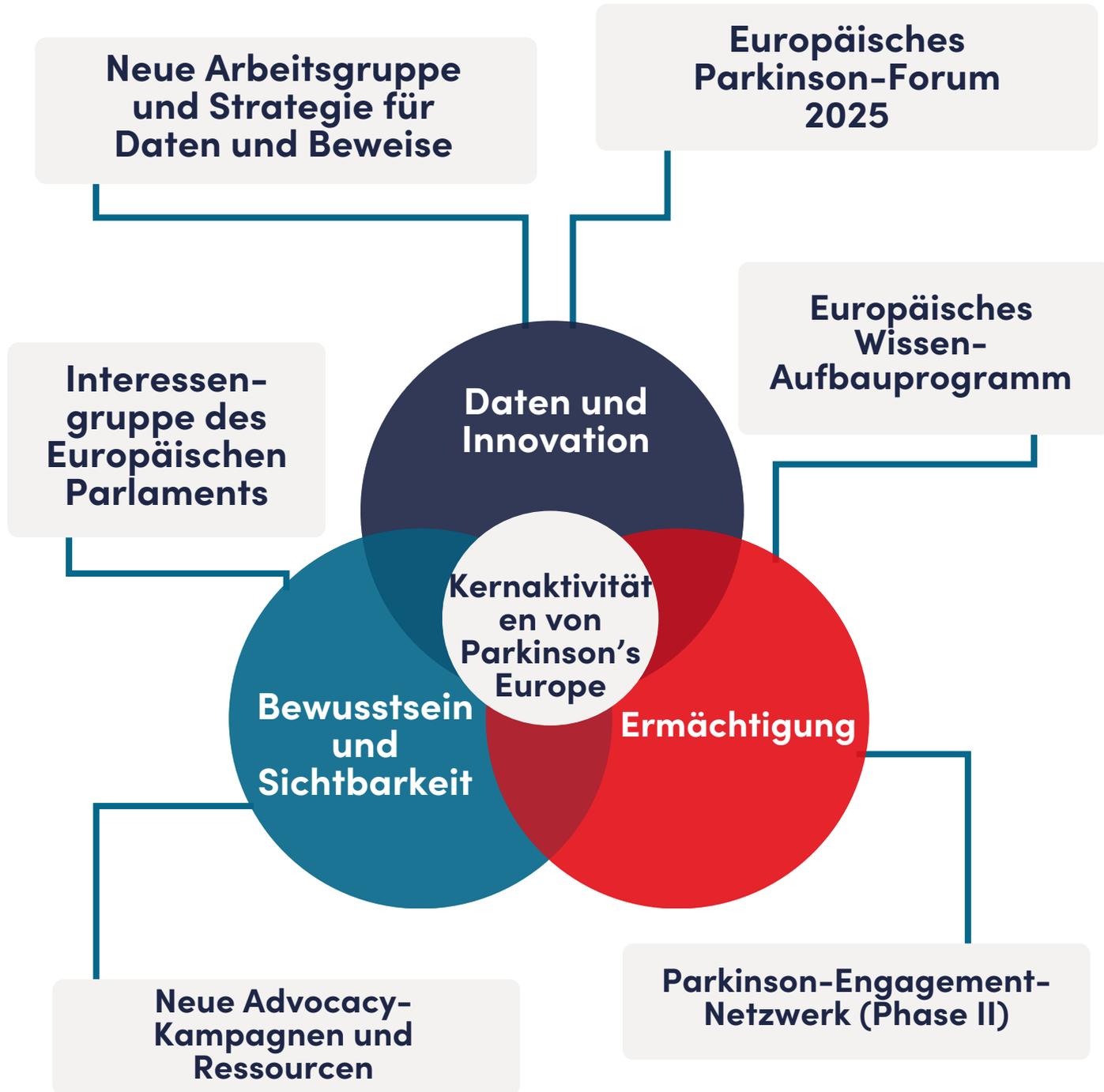
1 Parkinson als die am schnellsten wachsende neurologische Erkrankung bekannter machen

2 Mehr Sichtbarkeit der Parkinson-Krankheit innerhalb der EU schaffen, um Veränderungen voranzutreiben

3 Sicherstellen, dass Parkinson und die Bedürfnisse der Betroffenen auf regionaler und globaler Ebene bei wichtigen Entscheidungsträgern und Berufsverbänden sichtbar werden.

4 Sensibilisierung und Verständnis für die Auswirkungen der Parkinson-Krankheit im wirklichen Leben

So erreichen wir unsere Ziele



So können Sie uns unterstützen

parkinson's
europe



Treten Sie unserem Engagement-Netzwerk bei

Dieses Netzwerk bringt Menschen aus ganz Europa zusammen, damit sie die zukünftige Behandlung und Betreuung der Parkinson-Krankheit mitgestalten und bei der Suche nach einem Heilmittel helfen können.

Mehr erfahren und anmelden



Mitglied werden

Als Dachorganisation ist Parkinson's Europe stolz darauf, eine Reihe von Parkinson- und Parkinson-bezogenen Organisationen in ganz Europa zu vertreten.

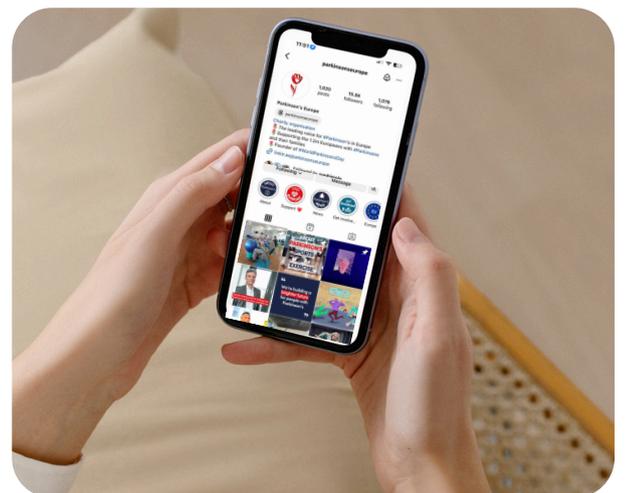
Erfahren Sie mehr und werden Sie Mitglied



Melden Sie sich für unseren Newsletter an

Bleiben Sie über unsere Neuigkeiten und Kampagnen sowie die neuesten Updates und Geschichten der Parkinson-Community in ganz Europa auf dem Laufenden.

Hier anmelden



Folgen Sie uns auf Social Media

Sie finden uns auf Facebook, Instagram, X, YouTube und LinkedIn über die untenstehenden Schaltflächen.



Kontaktier en Sie uns

Wir hoffen, dass Sie sich genauso auf die nächsten vier Jahre bei Parkinson's Europe freuen wie wir. Wenn Sie Feedback oder Vorschläge haben, zögern Sie bitte nicht, Kontakt mit uns aufzunehmen.

E-Mail

info@parkinsonseurope.org



Webseite

parkinsonseurope.org



Adresse

Lynwood House, Crofton Road, Orpington BR6 8QE,
Großbritannien

